

1. Слайд

Здравствуйте, Уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА МАГАЗИНА ОДЕЖДЫ «ОСТРОВ СОКРОВИЩ».

Актуальность темы заключается в том, что для организации коммерческой деятельности любой компании в современных рыночных условиях необходимым элементом является бизнес-план, который представляет собой основу для оценки перспективности вновь создаваемых предприятий или намеченных новых проектов развития бизнеса.

2. Слайд

Цель работы: «Составить бизнес-план открываемого предприятия в современных рыночных условиях на основе разработки ключевых позиций бизнес-планирования».

Задачи работы:

- Раскрыть сущность и значение планирования на открываемом предприятии;
- Раскрыть методику планирования на открываемом предприятии;
- Разработать бизнес-план открываемого предприятия;
- Определить целесообразность открытия предприятия на основе разработанного бизнес-плана.

3. Слайд

В первой главе работы рассматриваются теоретические основы бизнес планирования. Так, **Бизнес-план** - это динамичная оценка проекта (программы), что и отличает его от других методов, например от статичной технико-экономической оценки.

Международная форма бизнес-плана включает следующие разделы:

- Резюме
- Идея (сущность) предлагаемого проекта.
- Оценка рынка сбыта.
- План маркетинга. Цели маркетинга. Стратегия маркетинга. Финансовое обеспечение плана маркетинга.
- План производства.
- Организационный план.
- Финансовый план. План доходов и расходов.
- Приложения

4. Слайд

Вторая глава содержит ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ рассматриваемой организации.

Одним из этапов анализа является **PEST – анализ**. PEST-анализ – это маркетинговый инструмент, суть которого состоит в выявлении и оценке влияния политических, экономических, социальных и технологических аспектов макросреды на результаты текущей и будущей деятельности предприятия. На слайде можно посмотреть оценки факторов, которые оказывают влияние на бизнес и степень их влияния в шкале от -3 дот 3.

5. Слайд

Среди множества инструментов анализа рыночной позиции предприятия одним из наиболее наглядных является разработка SWOT-матрицы.

На основании проведенного SWOT анализа магазину «Остров сокровищ» необходимо выполнить следующие действия:

- Ввиду того, что удачное месторасположение в то же время приводит к обилию конкурентов, торгующих аналогичной продукцией, привлекать покупателей за счет более активной рекламной кампании;
- Ввод системы дисконтных карт на первом этапе развития;
- Максимально качественное обслуживание покупателей за счет обучающих тренингов для персонала;
- Увеличить ассортимент продаваемых товаров (в перспективе).

6. Слайд

Анализ потребителей показал, что мотивы и критерии выбора одежды и магазинов достаточно сильно различаются в зависимости от возраста “потенциального покупателя”.

В данном случае мы будем ориентироваться на покупателя до 27 лет, т.к. название нашего магазина и ассортимент продукции более всего подходит для этой возрастной категории. Покупатель в возрасте до 27 лет главное внимание уделяет модности фасонов и моделей, есть стремление “быть как все”, чаще обновляется гардероб, но качеству шитья и материалов, “фирменности” уделяется меньшее значение; так как одежда покупается достаточно часто, то нет желания платить много за вещи.

7. Слайд

Третья глава работы содержит разработку **структуры бизнес-плана магазина одежды «ОСТРОВ СОКРОВИЩ»**.

Планируется, что:

- Магазин одежды «Остров сокровищ» расположен в ТРЦ «Золотой Вавилон на Проспекте Мира» по адресу: г. Москва, Проспект мира, д.211, занимает площадь 150 м².
- ТРЦ «Золотой Вавилон на Проспекте Мира» – это самый большой городской торгово-развлекательный центр в Европе, что привлекает тысячи посетителей, которые приезжают на весь день.
- Магазин «Остров сокровищ» представляет собой предприятие, которое занимается закупкой и продажей одежды и обуви из-за границы.
- Основное направление деятельности магазина «Остров сокровищ» - продажа качественной одежды и обуви для отдыха и путешествий.
- Планируемое налогообложение – Упрощённая система налогообложения (УСНО).

8. Слайд

Маркетинговый план – важнейшая часть бизнес-плана предприятия, а процесс планирования маркетинга должен осуществляться как часть общего процесса планирования и составления бюджета фирмы. Для обеспечения планируемого объема продаж очень важна маркетинговая стратегия бизнес-плана, а также всевозможные меры, которые помогут продвинуть и укрепить нашу продукцию на рынке.

Для магазина «Остров сокровищ» будет использована наружная реклама, установленная на ТРЦ «Золотой Вавилон на Проспекте Мира», а также изготовлены фирменные пакеты. Смета затрат на рекламу представлена на слайде.

9. Слайд

Производственный план – неотъемлемая часть бизнес-плана, в которой должны быть описаны производственные и рабочие процессы фирмы.

Как отмечалось ранее магазин одежды «Остров сокровищ» расположен в ТРЦ «Золотой Вавилон на Проспекте Мира» и занимает площадь 150 м² вместе со складом и помещением для персонала. Площадь торгового зала составит 100 м², площадь подсобного помещения 50 м². В помещении необходимо будет сделать ремонт, который будет соответствовать названию нашего магазина и закупить соответствующее торговое оборудование, для нормального функционирования нашего магазина.

Необходимые инвестиционные вложения и оборудование для магазина представлены на слайде 9...

10. Слайд

...и на слайде 10.

11. Слайд

Состав персонала и Расчет заработной платы персонала приведен на слайде 11. Наш магазин «Остров сокровищ» – частное предприятие. Управление предприятием «Остров сокровищ»

осуществляет директор. Он является единоличным руководителем предприятия так же его владельцем.

В качестве системы оплаты выбрана повременно-премиальная система.

12. Слайд

Далее рассматривается вопрос финансового обеспечения деятельности предприятия и использование имеющихся денежных средств. Расчет затрат производится прямым счетом по основным статьям затрат. Планируемые прибыль и рентабельность магазина «Остров сокровищ» за первые 5 лет работы приведены в Таблице.

13. Слайд

Для принятия решения руководителя стоит ли реализовывать наш проект по открытию магазина «Остров сокровищ» необходимо провести оценку экономической эффективности бизнес-плана. Оценка инвестиций базируется на сопоставлении ожидаемой чистой прибыли от реализации проекта с инвестированным в проект капиталом.

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) при норме дисконта 8,25% нарастающим итогом к концу 5-го года реализации проекта составит 110485,93 тыс. руб. Срок окупаемости проекта составляет 2 года с момента реализации проекта, т.к. значение ЧДДП во второй год работы предприятия неотрицателен, ЧДДП>0.

Следовательно, бизнес-план является эффективным и может быть реализован.

14. Слайд

Для реализации намеченного плана были определены наиболее вероятные риски и мероприятия, которые позволят минимизировать их влияние на эффективность организации.

15. Слайд

В ходе подготовки работы были реализованы следующие задачи:

- Раскрыта сущность и значение планирования на открываемом предприятии;
- Раскрыта методика планирования на открываемом предприятии;
- Разработан бизнес-план открываемого предприятия;
- Определена целесообразность открытия предприятия на основе разработанного бизнес-плана.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!