



Профессиональное образовательное частное учреждение среднего профессионального образования

**«Высший юридический колледж:
экономика, финансы, служба безопасности»**

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 32-02-32. Тел./факс: 43-62-22. E-mail: mveu@mveu.ru, mveu.ru

ОТЧЕТ
по производственной (по профилю специальности) практике

Профессиональный модуль **ПМ.05 Составление и использование бухгалтерской отчетности**

Специальность 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет»

Отчет по практике под ключ
Студент(ка) _____ курса _____ группы _____ формы обучения _____

Фамилия _____ **doklad-diploma.ru**

Имя, Отчество _____
7429012@mail.ru

Место прохождения практики: _____

Продолжительность и сроки практики _____
+7 (912) 742 9012

Руководители практики:

от колледжа _____
подпись _____ фамилия, имя, отчество, должность _____

от организации _____
подпись _____ фамилия, имя, отчество, должность _____

М.П.

Отметка о защите отчета

Отчет защищен с оценкой _____

Руководитель практики от колледжа _____ / _____ /
« _____ » _____ 20 _____ г.

Ижевск 2019г.

Содержание

Введение.....	3
1. Общая характеристика ООО «Домашний интерьер».....	4
1.1 Общая характеристика организации.....	4
1.2 Организационная структура.....	6
2. Анализ деятельности кассира ООО «Домашний интерьер».....	9
Заключение.....	13
Список литературы.....	14

Отчет по практике под ключ
doklad-diploma.ru
7429012@mail.ru
+7 (912) 742 9012

Введение

Программа производственной практики по профилю специальности направлена на углубление обучающихся первоначального профессионального опыта, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности в организациях различных организационно правовых форм.

В основу практического обучения студентов положены следующие направления:

- сочетание практического обучения с теоретической подготовкой обучающихся;

- использование в обучении достижений науки и техники, передовой организации труда, методов работы с современными средствами

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- обработка первичных бухгалтерских документов;
- разработка и согласование с руководством организации рабочий план счетов бухгалтерского учета организации;

- проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы;

- формировать бухгалтерские проводки по учету имущества организации на основе рабочего плана счетов бухгалтерского учета;

- проводить подготовку к инвентаризации и проверку действительного соответствия фактических данных инвентаризации данным учета.;

- оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям.

Объектом исследования является ООО «Домашний интерьер».

Предметом исследования - деятельность организации.

1. Общая характеристика ООО «Домашний интерьер»

1.1 Общая характеристика организации

Компания ООО «Домашний Интерьер» представляет в России австрийскую сеть магазинов «Hoff». Молодая, динамично развивающаяся сеть гипермаркетов мебели товаров для дома.

Компания ООО «Домашний Интерьер» находится в Екатеринбурге и расположена по адресу улица Репина, 94.

Hoff — расшифровывается как «Home of furnishing», что в дословном переводе означает — «Дом для создания интерьера».

Сеть гипермаркетов Hoff — это одна из крупнейших российских и динамично развивающихся мебельных сетей. Это единственная российская сеть мебели и аксессуаров для дома, работающая в формате гипермаркета.

История компании начинается в 1910 году Рудольф Лейнер, организовал семейный бизнес, открыв первый магазин Leiner. В первом магазине ассортимент состоял из матрасов, подушек, одеял. Позднее он был расширен, в результате чего компания Leiner стала первой в Австрии, поставщиком мебели и аксессуаров.

В 1973 году один из топ-менеджеров Герберт Кох, который ныне является совладельцем компании «КИКА», открыл новое направление в деятельности компании, организовав создание первого гипермаркета «КИКА», в котором была реализована новая для этого времени идея. Он заключалась в том, что покупатели сами осуществляли подбор и сборку мебели. Применяв эту идею, и дополнив его новым форматом «cash and carry», который позволял им покупать подавляющее большинство товаров, которые компания немедленно доставляла, «КИКА» стала одним из лидеров в этой сфере.

В 2000 году компания начала продвижение в страны Центральной и Восточной Европы. На сегодняшний момент - это один из ретейлеров по

поставке мебели в страны Европы, который постоянно реагируют на пожелания потребителей, изменяя свои ассортиментную политику, и предлагает большой перечень дополнительных услуг.

Общая площадь Hoff mini: 1000-1500 м².

В Hoff mini можно приобрести самые популярные модели мебели, представленные в торговом зале.

На сегодняшний день сеть гипермаркетов мебели и товаров для дома Hoff насчитывает 50 магазинов по России (Москва, Санкт-Петербург, Тула, Подольск, Нижний Новгород, Самара, Воронеж, Липецк, Белгород, Ростов-на-Дону, Волгоград, Краснодар, Сочи, Адлер, Новороссийск, Екатеринбург, Казань, Оренбург, Тюмень и Сургут).

Из них 32 гипермаркета, 2 магазина формата Mini, 15 магазинов формата Home и 1 магазин формата Smart.

Общая площадь гипермаркетов сети более 540 000 м².

В компании работают более 5200 сотрудников, гипермаркеты Hoff ежегодно посещают более 15 миллионов человек, а посещаемость сайта hoff.ru составляет более 66 миллионов посетителей в год.

Основная задача: удовлетворять потребности всех посетителей магазина, предлагая товары по доступным ценам и обеспечивая хорошее обслуживание.

Главная миссия «Hoff» - изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей. Добивается этого руководство «Hoff» с помощью основной бизнес-идеи - предлагать широкий ассортимент товаров для дома хорошего качества и дизайна по таким низким ценам, чтобы как можно больше людей имели возможность их приобрести. Отсюда девиз «Hoff» - «Больше меньшими средствами».

Разработчики и дизайнеры мебели «Hoff», проанализировав условия жизни большинства людей, показывают, как можно рационально использовать каждый сантиметр имеющегося пространства. Изучение

жизненных реалий помогает понять разработчикам, какой дизайн будет наилучшим образом отвечать потребностям покупателей. Анализ условий жизни людей даёт компании лучшее понимание их повседневных проблем и стимулирует к поиску функциональных решений, которые позволяют изменить к лучшему обстановку их жилища.

1.2 Организационная структура

Компания «Домашний интерьер» («Hoff») обладает уникальной корпоративной культурой.

Ее традиции, ценности и приоритеты создают особое чувство - вовлеченности в общее дело. В «Hoff» каждый сотрудник становится членом сплоченной команды. В «Hoff» нет барьеров между руководителями и рядовыми сотрудниками.

Организационную структуру компании можно увидеть на рисунке 1.

7429012@mail.ru
+7 (912) 742 9012



Отчет по практике под ключ
 doklad-diploma.ru
 7429012@mail.ru

Рисунок 1 - Организационная структура ООО «Домашний интерьер»

Отдел по работе с персоналом:

- информирует о процессе всех сотрудников;
- проводит тренинг по Беседам в случае запроса и обязательно для всех новых менеджеров;

- составляет расписание бесед в своем магазине;

- поддерживает менеджеров в процессе;

- предоставляет все материалы в магазине: формы, тренинг и т.д.;

- предоставляет статистику в центральный офис по запросу.

Тренинг-координатор:

- обеспечивает менеджеров информацией по тренингам, которые возможно провести в магазине (использует тренинг каталог и тренинг календарь);

- вводит данные по проведенным беседам и планируемым тренингам;

- заполняет форму по кадровому резерву (ТВU).

Начальники отделов и менеджеры:

- составляет сбалансированное расписание для менеджеров;
- объясняет сотрудникам как работать с формами;
- инициирует беседы с сотрудниками;
- проводит беседы о планах развития, заполняет формы и передает их в отдел по работе с персоналом магазина;
- проводит промежуточные беседы в течение года.

Отдел логистики:

- начальник логистики магазина «Hoff Екатеринбург» - составление экшн-планов на уровне магазинов;
- менеджер подразделения учета движения товара (Сток контроль) - заказ товаров, инвентаризация;

- сотрудники Сток контроля - составление отчетов по продажам на ежедневном уровне;

- начальник склада - ответственность за деятельность склада;
- менеджер входящего товаропотока - ответственность за прием товаров;
- менеджер исходящего товаропотока - ответственность за выдачу крупных заказов;

- комплектовщики товаров - выполняют комплектацию товаров и заполнение торговых мест;
- сотрудники склада - производящие съем со складских мест.

2. Анализ деятельности кассира ООО «Домашний интерьер»

В процессе прохождения производственной практики, я работала на кассе ООО «Домашний интерьер».

К основным моим обязанностям относятся:

- осуществление операций по внесению в контрольно-кассовую машину денежных сумм;
- снятие кассы, сдача полученных от покупателей денег старшему кассиру;
- выдача денег по возвращаемым покупателями чекам только при наличии на возвращаемом чеке подписи руководства;
- обеспечение бесперебойной работы кассы;
- вежливое обслуживание покупателей, создание для них комфортных условий, контроль соблюдения правил торговли;
- обеспечение сохранности денег, находящихся в кассе, контрольно-кассовой машины и прочим материальным ценностям.

При осуществлении операций, в ООО «Домашний интерьер» я работала в программе 1С «Касса»

Программный продукт предназначен для комплексной автоматизации управления деятельностью ООО «Домашний интерьер».

«1С:Касса» – облачный сервис для централизованного управления одной или несколькими торговыми точками в режиме «одного окна». Все, что нужно для малого бизнеса, в одном месте: подключение онлайн-касс, ведение простого товарного учета, работа с заказами интернет-магазина, управление курьерской доставкой заказов. В облаке удобно поддерживать порядок на складе, корректировать остатки, получать отчеты о работе торговых точек и решать другие ежедневные задачи.

«1С:Касса», версия 1.1.2.6 (19.12.18.):

- Поддерживается ставка НДС 20%. С 01.01.2019 программа автоматически изменит ставку НДС для товаров и услуг с 18% на 20%. При необходимости скорректировать цены и ставку НДС можно вручную.

- Интеграция с CMS 1С-Битрикс и сервисом 1С-UMI. Информация о заказах автоматически выгружается в «1С:Кассу», при выполнении оплаты онлайн-касса, подключенная к приложению, автоматически формирует чек и через оператора фискальных данных отправляет его на электронную почту покупателя.

- Расширены возможности учета и контроля взаиморасчетов с покупателями. В момент пробития чека теперь можно просмотреть историю взаиморасчетов по заказу и выполнить текущий этап оплаты – предоплата, частичная оплата с передачей товара, последующая полная оплата (оплата кредита).

- Оперативный контроль курьерской доставки заказов. Факт доставки товара курьером фиксируется в ККТ в момент пробития чека. Информация о статусе заказа автоматически передается с ККТ в «1С:Кассу», а затем в CMS сайта.

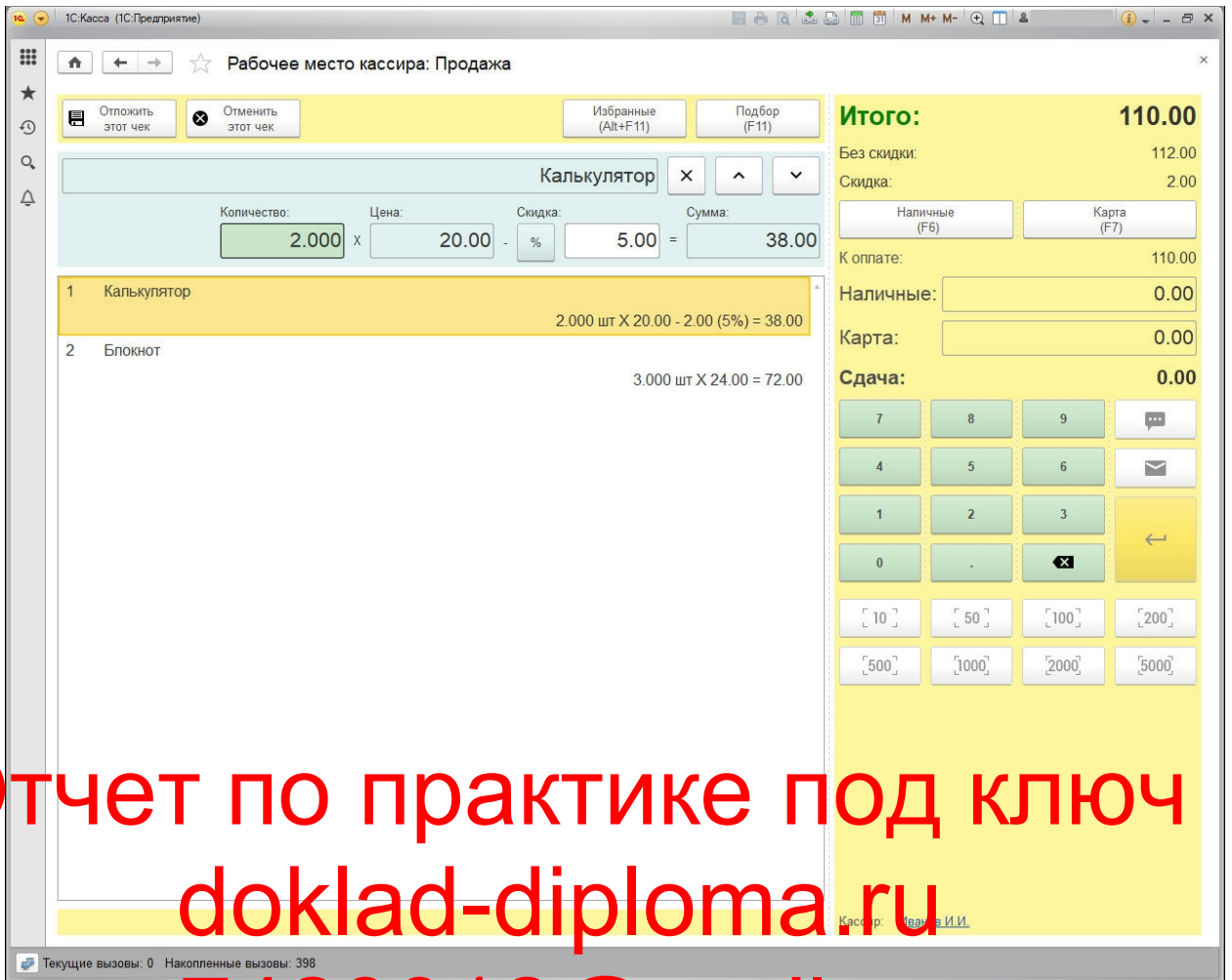
- Новые кассовые операции в рабочем месте кассира (РМК) – Покупка и Возврат покупки. Актуально для ломбардов, комиссионных магазинов, пунктов приема металлолома и т.п. Ранее такие возможности в «1С:Кассе» поддерживались только для автономных ККТ.

Отчет по практике под ключ

doklad-diploma.ru

7429012@mail.ru

+7 (912) 742 9012



Отчет по практике под ключ
doklad-diploma.ru

7429012@mail.ru

+7 (912) 742 9012

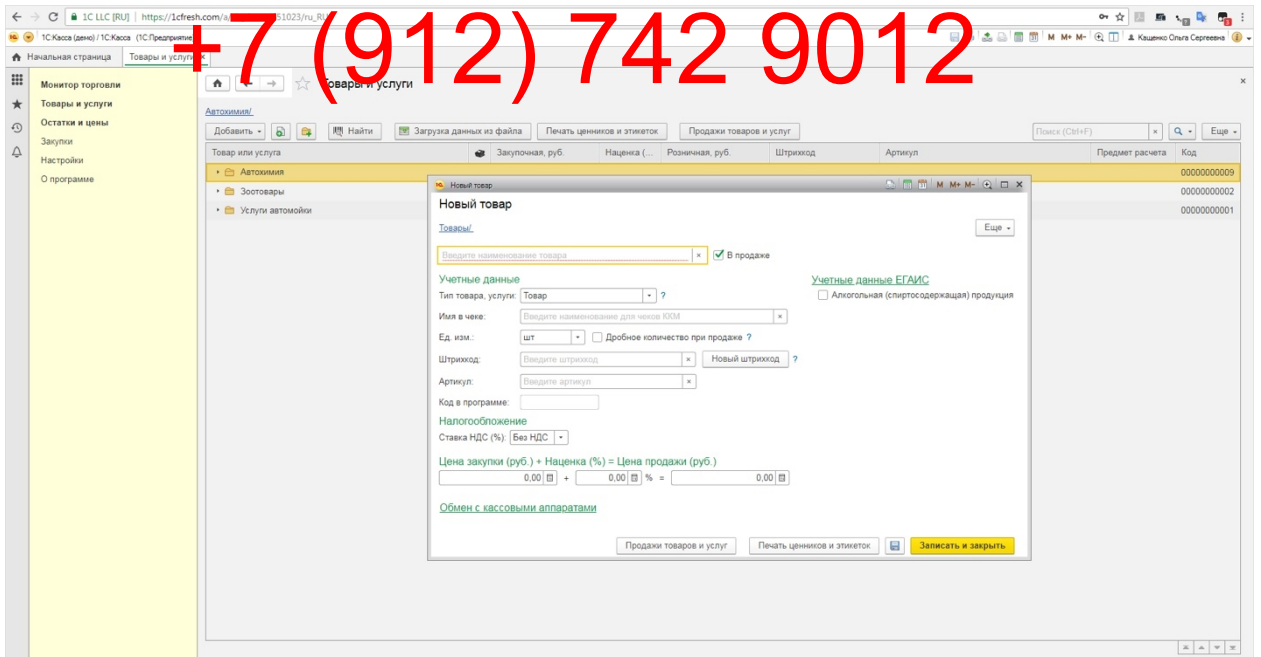


Рисунок 2 – Работа с программой 1С Касса

«1С:Касса» берет на себя ежедневную рутину:

- Удобная работа с номенклатурой: выгрузите готовые товарные карточки в «1С:Кассу» из сервиса «1С:Номенклатура», загрузите товары из файла в любом из форматов (.xls, .ods, .csv) или добавьте позиции вручную.

- Назначение закупочной и розничной цены.

- Рабочее место кассира (РМК).

- ЕГАИС 3.0 (побутылочный учет алкогольной продукции).

- Работа с заказами клиентов: загрузка и выгрузка готовых заказов, распределение заказов между курьерами, подготовка маршрутных листов для выездных сотрудников. Ведение ведомостей по состоянию заказов клиентов. Предусмотрен обмен заказами с ККТ Штрих-Мпей-Ф, а также обмен заказами с мобильным приложением «1С:Мобильная касса».

- Подключение одной или нескольких автономных онлайн-касс. Работа с ККТ «Штрих-Мпей-Ф», «Атол», «Эвотор», а также другими моделями ККТ, получившими сертификат «Совместимо!». Система программ 1С:Предприятие».

- Поддержка нескольких систем налогообложения на одном кассовом аппарате (например, ОСН и ЕНВД).

- Создание аккуратных ценников и этикеток по готовым шаблонам.

- Порядок в складских запасах (учет, корректировка остатков).

- Полезные отчеты о работе магазина: отчеты по выручке, продажам, среднему чеку, рейтинг товаров (более 20 отчетов). «Монитор торговли» показывает как сводные отчеты, так и развернутую информацию по продажам в разрезе торговых точек, кассовых аппаратов, различных ставок НДС и пр. Все отчеты можно отправлять по e-mail.

Заключение

Во время прохождения производственной практики, мною были выполнены все задачи, которые были поставлены.

Достигнута цель производственной практики, а именно, систематизация теоретических знаний и расширение круга практических умений по профилю подготовки путем сбора и анализа фактического материала для подготовки и написания выпускной квалификационной работы (далее – ВКР), проверки на практике ее основных положений и рекомендаций.

Система планирования финансово-хозяйственной деятельности и формы реализации его результатов на предприятии: Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности, Текущее планирование финансово-хозяйственной деятельности, Оперативное планирование финансово-хозяйственной деятельности,

Данная практика является хорошим практическим опытом для дальнейшей самостоятельной деятельности. За время пройденной практики я познакомилась с новыми интересными фактами. Закрепила свои теоретические знания, лучше ознакомилась со своей профессией, а также данный опыт послужит хорошей ступенькой в моей дальнейшей карьерной лестнице.

Список литературы

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. «Анализ финансово экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие – М.: Издательство «Дело и сервис», 2001
2. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002
3. Брысаев А. С., Гайнутдинова А. А. Инновационное управление производственными программами и проектами в НГХК: учебное пособие. Издательство КНИТУ 2013 г.
4. Вылегжанина А. О. Информационно-технологическое и программное обеспечение управления проектом: учебное пособие. Директ-Медиа 2015 г.
5. Вылегжанина А. О. Мультипроектное управление и системы проектного управления: учебное пособие. Директ-Медиа 2015 г.
6. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием. - М.: ИНФРА - М, 2009
7. Чиркова И. Г., Акберов К. Ч. Внутрифирменное планирование проектной деятельности: учебное пособие. НГТУ 2015 г.
8. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности.- М.: ИНФРА-М.- 2006.