

Органическая фирма «Солнышко».

Анализ сферы деятельности предприятия

Органическая ферма «Солнышко» основана на разумных принципах сохранения природных ресурсов, ограничения негативного воздействия на природу, выращивания и употребления местных экологически чистых продуктов питания.

Выбор направления деятельности для вновь создаваемого предприятия

Целью создания органической фермы «Солнышко» является удовлетворение растущих потребностей сообщества жителей г. Санкт-Петербурга, которое разделяет эти же взгляды и обеспокоено тем, что они едят и чем кормят своих детей. Это сообщество, которое устало от т.н. «свежих» овощей, купленных в местном продуктовом магазине. Скорее всего, такие «свежие» овощи собирали еще не до конца созревшими, затем отправляли на огромное расстояние в течение нескольких дней / недель, а далее уже искусственно «созревали» с использованием этиленового газа, что лишает их практически всей питательной ценности.

У органической фермы «Солнышко» есть простые цели: удовлетворение потребностей в здоровых и вкусных овощах при отсутствии негативного воздействия на окружающую экологию.

Анализ категорий потенциальных покупателей

Органическая ферма «Солнышко» ориентирована на домохозяйства с доходом более 50 000 рублей в месяц в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Кроме того, органическая ферма «Солнышко» сосредоточит свои усилия прежде всего на своих клиентах и будет предоставлять услуги, превосходящие ожидания, предлагая услуги доставки с фермы на дом, обеспечивая дополнительные местные органические продукты и создавая праздничную атмосферу на ферме - особенно в день сбора урожая и в других особых случаях.

Сравнительная характеристика конкурентов. Выявление недостатков и достоинств конкурентов

Ключевые конкуренты компании в Санкт-Петербурге и Ленинградской области:

Название и веб-сайт	Краткое описание и преимущества
Ферма «Деревня» (К1) http://www.ferma-derevnya.ru/	С 2014 года в «Деревне» производят более 20 видов сыра из молока собственных коров, коз и овец, которые сегодня закупают лучшие рестораны и супермаркеты Петербурга. По предварительной записи на ферме проходят дегустации сыров. Участники изучают быт фермы и узнают об особенностях содержания коров и коз. После проходит дегустация как минимум восьми видов сыра производства фермы, а также свежего бездрожжевого цельнозернового хлеба.
«Ферма Радости» (К2) http://ferma-radosti.ru/	Продукция преимущественно животноводческого характера
Экоферма «Любимовская» (К3)	Ферма расположена на берегу озера Любимовское при одноименной базе отдыха. Купить домашние продукты здесь могут все желающие, но посещение непосредственно фермы с животными возможно только при условии аренды домика.

Формирование конкурентных преимуществ открываемого предприятия

В отличие от своих традиционных конкурентов на фермах, «Солнышко» предлагает широкий выбор - до 30 различных видов овощной продукции в сезон. Чтобы соблюсти баланс в ассортименте, необходимо регулярно

проводить опросы как фактических, так и потенциальных клиентов

Ниже приведены ключевые факторы успеха органической фермы «Солнышко»:

- Превосходная коммуникация – «Солнышко» постоянно информирует своих клиентов обо всех аспектах деятельности фермы - посредством своих еженедельных информационных бюллетеней и обновлений в блогах о том, что происходит в зимние месяцы, например, о новых и интересных овощных предложениях, которые высаживают в теплице. Кроме того, «Солнышко» поощряет обратную связь и вклад со стороны клиентов и регулярно проводит опросы с целью узнать степень их удовлетворенности работой фермы и нахождения возможностей для улучшения ее работы.

- Выбор более здоровой пищи - овощи не содержат пестицидов и химикатов, а консерванты не используются.

- Поддержка местной экономики. Статистически более 70 процентов местного продовольствия выращивается за пределами Ленинградской области. Покупка у органической фермы «Солнышко» гарантирует то, что ее клиенты поддерживают локальную экономику и создают рабочие места

- Учет индивидуального выбора клиентов. Предоставляя те продукты, которые клиенты действительно хотят (и фактически будут есть), органическая ферма «Солнышко» сокращает количество отходы и делают планету лучшим местом для всех.

- Доставка на дом. Органическая ферма «Солнышко» установит еженедельные сроки доставки, удобные для своих клиентов. Это экономит время клиентов и деньги, тем самым делая всех счастливыми. В качестве альтернативы клиенты также могут забрать товар прямо на ферме.

Анализ продукции конкурентов и расчет цены на товар

	Цена			
	K1	K2	K3	Наша (95% от

				ср.цены)
Свекла	33	44	30	34
Брокколи	41	27	28	30
Морковь	36	44	27	34
Огурцы	30	24	25	25
Помидоры	24	31	30	27
Чеснок	31	44	38	36
Зеленый лук	33	25	45	33

Разработка товарного ассортимента

Вегетационный период начнется в начале мая и закончится в октябре (примерно 20 недель). Вот пример видов продукции в течение всего сезона:

Весна: свекла, брокколи, капуста, морковь, чеснок, зеленый лук, капуста, салат (несколько сортов), редис, горох, шпинат

Лето: фасоль, морковь, огурцы, баклажаны, зеленый лук, лук-порей, дыня, лук, сладкий перец, летний сквош, помидоры, цуккини

Осень: фасоль, свекла, брокколи, цветная капуста, огурцы, мангольд, салат (несколько сортов), картофель, красный лук, шпинат, зимний сквош.

Один из способов посадить большее количество овощей за сезон – это сажать меньшими объемами, но чаще. Опытным путем установлено, что посадка брокколи, моркови и зеленого лука два или три раза в течение вегетационного периода дает больше урожая, и излишки могут быть легко проданы на фермерском рынке. Ожидается, что любой излишек может быть продан на фермерском рынке

Заключение по маркетинговому исследованию рынка

Прогноз (отчет) о доходах и расходах

№ п/п	Показатели	Сумма 1 месяц деятельности (в рублях)
1.	Выручка (продажи)	6 700 000

2.	Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1 – 2.5) В том числе:	5 714 600
2.1	Материальные расходы	5 600 000
2.2	Расходы на оплату труда (наемных работников)	-
2.3	Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников)	-
2.4	Амортизационные отчисления	-
2.5	Прочие расходы, всего (сумма строк 2.5.1- 2.5.7) В том числе:	-
2.5.1	Услуга сторонних организаций	-
2.5.2	Транспортные расходы	114 600
2.5.3	На аренду земельного участка	-
2.5.4	Расходы на оплату процентов по полученным кредитам	-
2.5.5	Расходы на рекламу и представительские расходы	-
2.5.6	Расходы на страхование	-
2.5.7	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	-
3.	Валовая прибыль/ убыток (доход до налогообложения) (строка 1 – строка 2)	985 400
4.	Налоговые выплаты	59 100
5.	Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя (фиксированный платеж)	485 400
6.	Чистая прибыль (чистый доход)	440 900
7.	Использование чистой прибыли (чистого дохода):	-
7.1	На расширение производства/накопление	440 900
7.2	На распределение/потребление	-

Отчет о движении ден.ср-в

№ п/п	Показатели	Сумма 1 мес деятельности
1.	Средства на начало года (отчетного периода)	-
2.	Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1 -2.5)	12 900 000

	В том числе:	-
2.1.	Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН	5 880 000
2.2.	Личные сбережения	320 000
2.3.	Выручка (продажи)	6 700 000
2.4.	Полученные кредиты банков	-
2.5.	Прочие поступления	-
3.	Расход денежных средств, всего	6 259 100
	В том числе:	-
3.1.	Организационные расходы	-
3.2.	Приобретение оборудования, инструментов	-
3.3.	Приобретение нематериальных активов	-
3.4.	Оплата сырья, материалов, товаров	5 600 000
3.5.	Расходы на оплату труда (наемных работников)	-
3.6.	Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников)	-
3.7.	Услуги сторонних организаций	-
3.8.	Транспортные расходы	114 600
3.9.	Расходы на оплату процентов по полученным кредитом	-
3.10.	Расходы на рекламу и представительные расходы	-
3.11.	Расходы на страхование	-
3.12.	На аренду земельного участка	-
3.13.	Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы	-
3.14.	Налоговые выплаты	59 100
3.15.	Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя (фиксированный платеж)	485 400
3.16.	Сумма средств, изымаемых на личное потребление (из строки 7.2. Приложения 1)	-
4.	Увеличения (+), уменьшение (-) денежных средств (строка 2-строка 3)	6 640 900

5.	Средства на конец года (отчетного периода) (строка 1+ строка 4)	6 640 900
----	---	-----------

Сумма первоначальных инвестиций составляет 6 552 500 рублей.

Точка безубыточности достигается на шестой месяц работы.

Срок окупаемости: 24 месяца.

Средняя чистая прибыль: 440 000 рублей.

doklad-diploma.ru
7429012@mail.ru