

Органическая фирма «Солнышко».

Анализ сферы деятельности предприятия

Органическая ферма «Солнышко» основана на разумных принципах сохранения природных ресурсов, ограничения негативного воздействия на природу, выращивания и употребления местных экологически чистых продуктов питания.

Выбор направления деятельности для вновь создаваемого предприятия

Целью создания органической фермы «Солнышко» является удовлетворение растущих потребностей сообщества жителей г. Санкт-Петербурга, которое разделяет эти же взгляды и обеспокоено тем, что они едят и чем кормят своих детей. Это сообщество, которое устало от т.н. «свежих» овощей, купленных в местном продуктовом магазине. Скорее всего, такие «свежие» овощи собирали еще не до конца созревшими, затем отправляли на огромное расстояние в течение нескольких дней / недель, а далее уже искусственно «созревали» с использованием этиленового газа, что лишает их практически всей питательной ценности.

У органической фермы «Солнышко» есть простые цели: удовлетворение потребностей в здоровых и вкусных овощах при отсутствии негативного воздействия на окружающую экологию.

Анализ категорий потенциальных покупателей

Органическая ферма «Солнышко» ориентирована на домохозяйства с доходом более 50 000 рублей в месяц в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. Кроме того, органическая ферма «Солнышко» сосредоточит свои усилия прежде всего на своих клиентах и будет предоставлять услуги, превосходящие ожидания, предлагая услуги доставки с фермы на дом, обеспечивая дополнительные местные органические продукты и создавая праздничную атмосферу на ферме - особенно в день сбора урожая и в других особых случаях.

Сравнительная характеристика конкурентов. Выявление недостатков и достоинств конкурентов

Ключевые конкуренты компании в Санкт-Петербурге и Ленинградской области:

| Название и веб-сайт | Краткое описание и преимущества |
|---|---|
| Ферма «Деревня» (К1) http://www.ferma-derevnya.ru/ | С 2014 года в «Деревне» производят более 20 видов сыра из молока собственных коров, коз и овец, которые сегодня закупают лучшие рестораны и супермаркеты Петербурга. По предварительной записи на ферме проходят дегустации сыров. Участники изучают быт фермы и узнают об особенностях содержания коров и коз. После проходит дегустация как минимум восьми видов сыра производства фермы, а также свежего бездрожжевого цельнозернового хлеба. |
| «Ферма Радости» (К2) http://ferma-radosti.ru/ | Продукция преимущественно животноводческого характера |
| Экоферма «Любимовская» (К3) | Ферма расположена на берегу озера Любимовское при одноименной базе отдыха. Купить домашние продукты здесь могут все желающие, но посещение непосредственно фермы с животными возможно только при условии аренды домика. |

Формирование конкурентных преимуществ открываемого предприятия

В отличие от своих традиционных конкурентов на фермах, «Солнышко» предлагает широкий выбор - до 30 различных видов овощной продукции в сезон. Чтобы соблюсти баланс в ассортименте, необходимо регулярно

проводить опросы как фактических, так и потенциальных клиентов

Ниже приведены ключевые факторы успеха органической фермы «Солнышко»:

- Превосходная коммуникация – «Солнышко» постоянно информирует своих клиентов обо всех аспектах деятельности фермы - посредством своих еженедельных информационных бюллетеней и обновлений в блогах о том, что происходит в зимние месяцы, например, о новых и интересных овощных предложениях, которые высаживают в теплице. Кроме того, «Солнышко» поощряет обратную связь и вклад со стороны клиентов и регулярно проводит опросы с целью узнать степень их удовлетворенности работой фермы и нахождения возможностей для улучшения ее работы.

- Выбор более здоровой пищи - овощи не содержат пестицидов и химикатов, а консерванты не используются.

- Поддержка местной экономики. Статистически более 70 процентов местного продовольствия выращивается за пределами Ленинградской области. Покупка у органической фермы «Солнышко» гарантирует то, что ее клиенты поддерживают локальную экономику и создают рабочие места

- Учет индивидуального выбора клиентов. Предоставляя те продукты, которые клиенты действительно хотят (и фактически будут есть), органическая ферма «Солнышко» сокращает количество отходы и делают планету лучшим местом для всех.

- Доставка на дом. Органическая ферма «Солнышко» установит еженедельные сроки доставки, удобные для своих клиентов. Это экономит время клиентов и деньги, тем самым делая всех счастливыми. В качестве альтернативы клиенты также могут забрать товар прямо на ферме.

Анализ продукции конкурентов и расчет цены на товар

| | Цена | | | |
|--|------|----|----|-----------------|
| | K1 | K2 | K3 | Наша (95% от |

| | | | | |
|-------------|----|----|----|----------|
| | | | | ср.цены) |
| Свекла | 33 | 44 | 30 | 34 |
| Брокколи | 41 | 27 | 28 | 30 |
| Морковь | 36 | 44 | 27 | 34 |
| Огурцы | 30 | 24 | 25 | 25 |
| Помидоры | 24 | 31 | 30 | 27 |
| Чеснок | 31 | 44 | 38 | 36 |
| Зеленый лук | 33 | 25 | 45 | 33 |

Разработка товарного ассортимента

Вегетационный период начнется в начале мая и закончится в октябре (примерно 20 недель). Вот пример видов продукции в течение всего сезона:

Весна: свекла, брокколи, капуста, морковь, чеснок, зеленый лук, капуста, салат (несколько сортов), редис, горох, шпинат

Лето: фасоль, морковь, огурцы, баклажаны, зеленый лук, лук-порей, дыня, лук, сладкий перец, летний сквош, помидоры, цуккини

Осень: фасоль, свекла, брокколи, цветная капуста, огурцы, мангольд, салат (несколько сортов), картофель, красный лук, шпинат, зимний сквош.

Один из способов посадить большее количество овощей за сезон – это сажать меньшими объемами, но чаще. Опытным путем установлено, что посадка брокколи, моркови и зеленого лука два или три раза в течение вегетационного периода дает больше урожая, и излишки могут быть легко проданы на фермерском рынке. Ожидается, что любой излишек может быть продан на фермерском рынке

Заключение по маркетинговому исследованию рынка

Прогноз (отчет) о доходах и расходах

| № п/п | Показатели | Сумма 1 месяц деятельности (в рублях) |
|-------|-------------------|---------------------------------------|
| 1. | Выручка (продажи) | 6 700 000 |

| | | |
|-------|---|-----------|
| 2. | Себестоимость продаж (расходы), всего (сумма строк 2.1 – 2.5) В том числе: | 5 714 600 |
| 2.1 | Материальные расходы | 5 600 000 |
| 2.2 | Расходы на оплату труда (наемных работников) | - |
| 2.3 | Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников) | - |
| 2.4 | Амортизационные отчисления | - |
| 2.5 | Прочие расходы, всего (сумма строк 2.5.1- 2.5.7) В том числе: | - |
| 2.5.1 | Услуга сторонних организаций | - |
| 2.5.2 | Транспортные расходы | 114 600 |
| 2.5.3 | На аренду земельного участка | - |
| 2.5.4 | Расходы на оплату процентов по полученным кредитам | - |
| 2.5.5 | Расходы на рекламу и представительские расходы | - |
| 2.5.6 | Расходы на страхование | - |
| 2.5.7 | Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы | - |
| 3. | Валовая прибыль/ убыток (доход до налогообложения) (строка 1 – строка 2) | 985 400 |
| 4. | Налоговые выплаты | 59 100 |
| 5. | Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя (фиксированный платеж) | 485 400 |
| 6. | Чистая прибыль (чистый доход) | 440 900 |
| 7. | Использование чистой прибыли (чистого дохода): | - |
| 7.1 | На расширение производства/накопление | 440 900 |
| 7.2 | На распределение/потребление | - |

Отчет о движении ден.ср-в

| № п/п | Показатели | Сумма 1 мес деятельности |
|-------|---|--------------------------|
| 1. | Средства на начало года (отчетного периода) | - |
| 2. | Приход денежных средств, всего (сумма строк 2.1 -2.5) | 12 900 000 |

| | | |
|-------|---|-----------|
| | В том числе: | - |
| 2.1. | Финансовая помощь, выделяемая ЦЗН | 5 880 000 |
| 2.2. | Личные сбережения | 320 000 |
| 2.3. | Выручка (продажи) | 6 700 000 |
| 2.4. | Полученные кредиты банков | - |
| 2.5. | Прочие поступления | - |
| 3. | Расход денежных средств, всего | 6 259 100 |
| | В том числе: | - |
| 3.1. | Организационные расходы | - |
| 3.2. | Приобретение оборудования, инструментов | - |
| 3.3. | Приобретение нематериальных активов | - |
| 3.4. | Оплата сырья, материалов, товаров | 5 600 000 |
| 3.5. | Расходы на оплату труда (наемных работников) | - |
| 3.6. | Отчисления на социальные нужды (обязательное пенсионное страхование) (наемных работников) | - |
| 3.7. | Услуги сторонних организаций | - |
| 3.8. | Транспортные расходы | 114 600 |
| 3.9. | Расходы на оплату процентов по полученным кредитом | - |
| 3.10. | Расходы на рекламу и представительные расходы | - |
| 3.11. | Расходы на страхование | - |
| 3.12. | На аренду земельного участка | - |
| 3.13. | Почтовые, канцелярские, командировочные и т.п. расходы | - |
| 3.14. | Налоговые выплаты | 59 100 |
| 3.15. | Отчисления на обязательное пенсионное страхование предпринимателя (фиксированный платеж) | 485 400 |
| 3.16. | Сумма средств, изымаемых на личное потребление (из строки 7.2. Приложения 1) | - |
| 4. | Увеличения (+), уменьшение (-) денежных средств (строка 2-строка 3) | 6 640 900 |

| | | |
|----|---|-----------|
| 5. | Средства на конец года (отчетного периода) (строка 1+ строка 4) | 6 640 900 |
|----|---|-----------|

Сумма первоначальных инвестиций составляет 6 552 500 рублей.

Точка безубыточности достигается на шестой месяц работы.

Срок окупаемости: 24 месяца.

Средняя чистая прибыль: 440 000 рублей.

doklad-diploma.ru
7429012@mail.ru